

Editorial

Arranca un año que los integrantes de la CANIEM vemos con optimismo. Si bien es cierto que el gremio enfrenta desafíos importantes, también sabemos que la unión de los editores es sólida. Los proyectos de la Cámara se orientan a brindar mejores servicios a los socios y a apoyar las iniciativas de fomento a la lectura. En marzo de este año concluye la gestión del ingeniero José Ignacio Echeverría como Presidente del Consejo Directivo de CANIEM, por lo que en la asamblea anual se elegirá a un nuevo presidente y se renovarán algunos integrantes del mismo. Por otro lado,

la conformación de la Secretaría de Cultura, abre expectativas acerca del apoyo al libro y la lectura. La CANIEM ha iniciado un magno proyecto para apoyar la profesionalización de los integrantes de la cadena de valor del libro y la revista; con seguridad esta iniciativa, que abarca la creación de un Centro de Formación Profesional e Innovación Tecnológica, empezará a ver resultados en el transcurso de este año. Sin duda, 2016 será un año en el que se cosechará mucho de los que se sembró en los años anteriores. Deseamos para todos un 2016 lleno de éxitos.

Boletín Semanal

No. 724

11 de enero, 2016

Contenido

La CANIEM facilita la promoción de derechos en Asia	2
La próxima reunión del Grupo Iberoamericano de Editores será en Cuba	4
Rafael Tovar y de Teresa afirma que México va hacia una política cultural de Estado	5
La FIL del Palacio de Minería se realizará del 17 al 29 de febrero	6
Impactada la industria editorial por las nuevas tecnologías	6
La publicidad de los medios digitales en México creció 113% durante 2014	7
Instituciones y sector editorial celebran la designación de Barcelona como Ciudad Literaria	9
LibrosMéxico, plataforma de todos desarrollada desde el espacio público	9
La Red Nacional de Bibliotecas Públicas atendió a casi 26 millones de usuarios en 2015	10
Libros con banda sonora se adueñan del mercado editorial	11
En Barcelona, nace el Centro Internacional de Estudios del Libro	12
Diplomado Los Procesos en la Edición del Libro	12

Se abre la posibilidad de vender derechos en China

La CANIEM participó en la Feria del Libro Infantil de Shanghái con un stand que resultó muy atractivo

El interés de las autoridades de cultura de China por los libros editados en México, que se transmitió al consulado de México en ese país, permitió que, a través del Comité de Libros Infantiles y Juveniles (COLIJ) de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), se participara por primera vez en la Feria del Libro Infantil de Shanghái.

El proyecto que en principio parecía ajeno a la industria editorial nacional cobró sentido con la invitación a México de los organizadores de la feria en China, que ven en los libros infantiles y juveniles una herramienta para que sus lectores conozcan lo que se hace en este lado del mundo.

Ixchel Delgado, presidenta del COLIJ, hizo el primer contacto con los organizadores para que México participara en la feria de Shanghái, especializada en libros infantiles y juveniles. Las gestiones con el consulado de México en China, permitieron que la participación fuera muy positiva para la Cámara por lo que se otorgó el espacio que se le da a la Embajada de México en China y la Secretaría de Relaciones Exteriores apoyó con el traslado de los libros del Comité de LIJ.

Para la presidenta del COLIJ, esta fue una oportunidad que había que aprovechar ya que el interés mostrado por los organizadores de la feria se podía traducir en venta de derechos de libros mexi-



Ixchel Delgado y Marisol Ruiz Monter firman contrato. Foto: CANIEM

canos. Para tener una presencia profesional en China, con una persona que tuviera experiencia en la gestión de derechos, se incorporó a Marisol Ruiz Monter, que fungió como representante de la CANIEM en la feria e hizo todos los contactos con autoridades, editores y académicos.

“Hay todo un trabajo detrás de la participación en esta feria. Se envió el catálogo que tenemos en inglés y todo se tradujo al chino. También con antelación se gestionaron desde México citas de trabajo en concreto para la estancia en la feria, además de las citas con universidades y traductores que propuso la Cónsul Tania Hernández, de actividades culturales de la Embajada de México en China. Esto es muy importante porque abre la posibilidad de que más gente en China conozca los libros mexicanos. En Shanghái casi no se habla inglés, entonces era fundamental que todo se fuera traducido. Además de que contamos con el apoyo del consulado, que nos proporcionó traductores del chino al español para que Marisol Ruiz Monter pudiera atender a los visitantes en la feria”.

Ixchel Delgado destaca la labor de Marisol Ruiz, a partir de la experiencia en China, se convierte en agente de derechos para Asia, para todo tipo de libros y para todos los editores de la CANIEM que se quieran sumar.

“La idea de incorporar a un agente que promueva los libros de México en el mundo surge de la necesidad de que se conozca y se valore la calidad de los libros de nuestro país. A lo largo de tres años promovimos el catálogo en formato CD del COLIJ, pero no encontramos respuesta. Muchos editores, en las ferias internacionales, se interesaban en los libros, pero ya no había el seguimiento adecuado, entonces, sabíamos que nos faltaba esta figura profesional que promoviera los libros y la venta de derechos. Por eso el Comité decidió sumar la experiencia de Marisol Ruiz Monter al proyecto”.

Ixchel explica que éste es un nuevo servicio que ofrece la CANIEM a sus socios: un agente literario, que prácticamente no existe en México, para todos los segmentos de lectura y tipos de libros; no sólo no se concentra a libros infantiles y juveniles. La idea –asegura– es que Marisol Ruiz Monter haga contratos con cada editorial, que se formalice la actividad, para que ella pueda ofrecer los derechos en esa región.

“Por eso es importante el contrato que estoy firmando con Marisol Ruiz Monter, para darle todas las armas legales para gestionar los derechos y hacer las negociaciones pertinentes. La ventaja de hacerlo con Marisol, a través de la Cámara, es que a diferencia de otros agentes, que por lo regular pertenecen a las grandes agencias, el trabajo es en equipo, no se negocia para una sola editorial, vamos todos juntos y si hay interés en algún título, se firma un contrato con Marisol Ruiz Monter. En el caso de China, todas las editoriales son del Estado, entonces la negociación de derechos es a través de las agencias y los agentes, tanto de allá como acá. Las agencias chinas evalúan los libros y deciden cuáles se adquieren”.

De acuerdo con los resultados de la presencia de México en Shanghái, Ixchel afirma que se rebasaron las expectativas que se tenían. Se abrió una oportunidad real para el libro mexicano en Asia de modo que los editores promuevan sus fondos.

“Lo primordial es que nuestros libros, los autores, ilustradores, creativos mexicanos pueden estar en otras regiones. Además de que la experiencia adquirida en China puede servir para sentar las bases de la profesionalización del gremio en cuanto a los procesos para venta de derechos al extranjero. A México lo que le ha pasado es que somos buenos compradores de derechos, pero no sabemos vender nuestros libros a otros territorios”.

La CANIEM facilita la promoción de derechos en Asia

Por primera vez se cuenta con la figura de una agente literaria

A raíz de la exitosa participación de México, a través de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), en la Feria del Libro Infantil de Shanghái se consolida la figura de agente literario en Asia, que promoverá la venta de derechos de los libros mexicanos.

A partir de una iniciativa del Comité de Libros Infantiles y Juveniles (COLIJ) de la CANIEM, se promovió la colaboración de Marisol Ruiz Monter, quien tiene la experiencia y el perfil, para que hiciera la promoción de los libros y el catálogo en el stand de México en la feria. Si bien la idea de un agente literario, que trabajara para todas las editoriales en conjunto ya se había planteado en el COLIJ, la participación en Shanghái, y sus resultados, fueron el detonante para consolidar el proyecto, que ya empieza a dar los primeros frutos.



Stand de México en la Feria Infantil de Shanghái.
Foto: CANIEM

En entrevista con Marisol Ruiz, explicó en detalle cómo funcionará este nuevo servicio que la CANIEM pone a disposición de las editoriales de todo tipo de libros y géneros.

Marisol Ruiz Monter comenta que la función de agente literario, como funciona en su caso, es promover la literatura y los libros en ciertos territorios, con el propósito de ceder derechos.

“Se tiene que estudiar muy bien el público al que va dirigido el libro, se tiene que conocer al potencial editor que va a adquirir los derechos. En mi caso me ocuparé de un territorio específico, el sureste asiático, que abarca países como Taiwán, Corea, Filipinas, Indonesia, Singapur, Vietnam, Japón, India, Tailandia y Turquía. Nos hemos dado cuenta de que en esta parte del mundo hay interés

por el libro mexicano, porque se ha desarrollado de manera sorprendente en los últimos 15 años. Además, en este territorio hay interés en aprender español y acercarse al contexto cultural del idioma”.

—¿Cómo se detecta el interés de esos países en el libro mexicano?

A partir de mi experiencia como editora, me doy cuenta de que en esa región se están comprando derechos para publicar nuestros libros mexicanos en traducciones al chino o al coreano. Están muy interesados en conocer las culturas que hablan español, especialmente de Latinoamérica y para ser más puntuales, de México. Este interés en la enseñanza del español y su contexto cultural se está desarrollando en las escuelas.

—¿Bajo ese contexto en dónde crees que radicaría el interés de las editoriales mexicanas para acercarse al mercado asiático?

En China, existen 580 editoriales, lo que es una gran oportunidad para promover nuestros libros en ese mercado, porque tienen interés en la cultura y en el idioma. Y esto se reflejó en la feria de Shanghái, donde tuve reuniones con autoridades de universidades, sobre todo las que estudian filología hispanoamericana y latinoamericana. Establecer contacto con ellas fue muy importante porque nos dimos cuenta de que desean conocer la literatura mexicana para integrarla a sus programas de estudio.

Una opción para todas las editoriales afiliadas a la Cámara

—Si bien la iniciativa partió del COLIJ, este nuevo servicio de la CANIEM abarca también a los demás tipos de libros y géneros.

La propuesta inicial era trabajar con el catálogo de libros infantiles y juveniles; pero al ver el interés de estos editores, nos dimos cuenta que hay gran oportunidad de difundir la literatura mexicana en general. Consideramos entonces que esta estrategia para promover los libros para niños y jóvenes funciona para los demás libros, pues les interesan mucho los libros didácticos, tanto para traducir al chino, como para publicar en español.



Feria Infantil de Shanghái. Foto: CANIEM

—¿Cómo será el mecanismo para que las editoriales se acerquen a este nuevo servicio?

Comunicarse conmigo y con la información que me den los editores sobre sus obras y la que conseguí en la feria de Shanghái, hacer un primer análisis para ver que obras pueden ser de interés para los editores meta y empezar a hacer propuestas. Esto puede interesar mucho a los editores; con este mecanismo de trabajo sus libros pueden traspasar fronteras, además de que esto amplía el negocio de las editoriales, pues también se planteó la posibilidad de hacer coediciones e intercambio de autores, sobre todo con universidades. Es decir, nosotros publicamos un libro de un autor chino y ellos publican la obra de un autor mexicano. Las posibilidades son varias.

—¿En términos generales cómo fue la experiencia en la Feria del Libro Infantil de Shanghái?

A pesar de que era un *stand* muy pequeño, la decoración y el hecho de que la palabra *México* estuviera en chino llamó mucho la atención al público. Fue un espacio muy visitado, tanto por profesionales, editores, diseñadores, ilustradores, como por público en general. Varios profesionales mencionaron que les gusta mucho la estética de nuestros libros porque es diferente a lo que les llega de Europa y otros lugares. México ya tuvo una presencia importante en China, ya invirtió en esta primera incursión en el mercado asiático, debe estar en las siguientes ediciones de la feria.

Por ello, para todas aquellas editoriales de literatura, libros didácticos que deseen promover sus publicaciones en Shanghái, favor de contactar a la Mtra. Marisol Ruiz Monter, promotora del libro y la literatura mexicana, y agente literario al e-mail: derechoscolij@caniem.com o al teléfono: (55) 5688 2011.

A partir de este número publicaremos una liga para ver las noticias que genera la International Publishers Association



international
publishers
association

La próxima reunión del Grupo Iberoamericano de Editores será en Cuba

12 de febrero en La Habana

Cuba acogerá el próximo 12 de febrero una reunión extraordinaria del Grupo Iberoamericano de Editores (GIE), la cual analizará entre sus temas centrales la carencia de libre circulación de los libros en América Latina.

En la reunión de diciembre pasado, en el marco de la FIL Guadalajara, La Habana resultó electa por unanimidad del grupo de 24 países, en el que se conjugan fuerzas de todas las Cámaras, Federaciones y Asociaciones del Libro Iberoamericanas, declaró en entrevista con Prensa Latina, Boris Faingola, presidente del GIE.

Significó que ese fue un momento histórico porque a Cuba le costó mucho ingresar al Grupo Iberoamericano de Editores, del cual fue miembro observador durante buena cantidad de años y luego ingresó como miembro pleno.

En esa reunión, dijo Boris, la isla caribeña adquirió todos los derechos “tanto para ser elector como ser elegido”.

El también directivo de la Cámara Uruguaya del Libro subrayó que la cita de La Habana tendrá una agenda abierta pero con propuestas bien claras, porque “el 2016 será importante para el Grupo ya que tendremos elecciones en diciembre y definiremos el calendario de reuniones”, entre otros asuntos.

Remarcó que básicamente los temas van a pasar por la carencia de libre circulación que tienen los libros en América Latina, donde los costos de intermediación son altísimos.

Ese asunto, dijo, es un problema que nos preocupa desde hace tiempo, y “hay voluntad expresa de los gobiernos, decretos y acuerdos firmados, pero nunca respetados ni cumplidos”.

Entonces, recalcó, así como hay dificultades en el trasiego de libros en los países centroamericanos como Nicaragua, Guatemala, El Salvador y Costa Rica, a nosotros nos pasa con Brasil, Argentina, Bolivia, Chile y Paraguay.



Reunión del GIE en la FIL de Guadalajara. Foto: CANIEM

Insistió en que ese será el punto número uno del orden del día de la reunión en La Habana, lo cual “demuestra, opinó, la importancia que tiene para nosotros ese encuentro, cuando cerramos el último periodo de nuestra presidencia y junta directiva”.

Interrogado sobre la importancia de celebrar la reunión en medio de la Feria Internacional del Libro de la Habana, cuyo país invitado de honor es Uruguay, Faingola, señaló que siempre sitúan las reuniones al inicio de estos eventos para dar la posibilidad a los asistentes de atender su propia agenda.

La Habana resultó electa por unanimidad del grupo de 24 países, en el que se conjugan fuerzas de todas las Cámaras, Federaciones y Asociaciones del Libro Iberoamericanas

“Por eso aprovechamos el desarrollo de las ferias para tener nuestras reuniones, la de La Habana no podía ser menos y la vamos a celebrar el primer día hábil”, comentó.

El presidente del GIE apuntó que la XXV FIL de la Habana se inaugurará el 11 de febrero a las 18:00 horas y el 12 a las 10 de la mañana “se reúne el grupo en el centro expositor de la Cabaña, donde estarán presentes autoridades del gobierno cubano y uruguayo”.

Faingola calificó de histórico ese momento porque “no todas las ferias están acompañadas por los gobiernos, y en este caso los de Cuba y Uruguay estarán dándose la mano en la inauguración de nuestra reunión”.

Para mí, estimó el directivo, será de enorme satisfacción porque la industria editorial necesita este tipo de apoyo y soporte ante la enorme cantidad de competencia que tiene el libro, “porque competimos con todos los medios y en todos los casos en desigualdad de condiciones”.

No tenemos marketing ni publicidad y el libro no accede a los grandes medios de comunicación, por eso la mejor difusión que tiene es el desarrollo de ferias e insertos en ellas es que nosotros desarrollamos la labor del grupo durante los 12 meses del año.

Rafael Tovar y de Teresa afirma que México va hacia una política cultural de Estado

El titular de la Secretaría de Cultura dijo que se ha desarrollado un eficiente trabajo cultural, lo que permitirá ejercer una política de Estado en la materia

El trabajo cultural es la suma de muchas generaciones y momentos históricos del país que han creado las instituciones que lo han consolidado. La cultura es una labor que tiene rostro, es de carne y hueso y con nombres y apellidos a lo largo de su historia, pero donde el protagonismo de nadie es lo que la define, expresó el secretario de Cultura, Rafael Tovar y de Teresa.

A través de un comunicado, el titular de Cultura dijo que se ha desarrollado un eficiente trabajo cultural, lo que generó un terreno propicio para la creación de la Secretaría de Cultura y para aplicar una política cultural de Estado.

Rafael Tovar y de Teresa sostuvo el lunes 21 de diciembre su primera reunión con los medios de comunicación, después de ser nombrado por el presidente Enrique Peña Nieto para el nuevo cargo, al que describió como el resultado de muchos años de esfuerzo para ampliar y profundizar una tarea cultural, así como una ventana para integrar aún más el trabajo de los creadores y las voces de la sociedad en su conjunto.

Como lo escribió en su cuenta de twitter @rtovarydeteresa, el nuevo secretario de Cultura agradeció al primer mandatario por distinguirlo con esta designación, así como a Aurelio Nuño, secretario de Educación Pública, por su visión y compromiso para consolidar la educación fortaleciendo la tarea cultural.

Durante la conferencia, Rafael Tovar y de Teresa consideró que esta transición no se trata sólo de un cambio de nombre, sino que la posibilidad de que el CONACULTA se convirtiera en Secretaría de Cultura permite ampliar y potencializar una estrategia tanto al interior de la institución, como en su relación con otras dependencias del propio gobierno, además de aprovechar de un modo más amplio la infraestructura cultural de nuestro país.

El secretario de Cultura refrendó el respeto irrestricto a los trabajadores y a las diversas áreas que conforman la institución y realizó un recuento de



Rafael Tovar y de Teresa. Foto: Secretaría de Cultura

los momentos históricos de nuestro país que han permitido, a través del trabajo de funcionarios, creadores y la sociedad en su conjunto, conformar una de las mayores infraestructuras culturales de América Latina.

...permite ampliar y potencializar una estrategia tanto al interior de la institución, como en su relación con otras dependencias del propio gobierno

Rafael Tovar y de Teresa destacó también temas estratégicos de innovación en los que trabajará la Secretaría de Cultura y que abarcan en primera instancia la protección del patrimonio cultural a través del fomento de una conciencia pública y de la posible conformación de organismos ciudadanos.

Asimismo refirió el fortalecimiento de una agenda digital que, con base en las buenas experiencias que se han tenido en el terreno de la cinematografía y los libros, abarque todas las disciplinas artísticas en su conjunto, para crear, con plataformas individuales, tanto una memoria como una base de estudio, promoción y disfrute para los millones de mexicanos que utilizan las herramientas tecnológicas.

Como tercer tema prioritario de la agenda, el titular de la Secretaría de Cultura señaló el fortalecimiento de la infraestructura cultural de los estados a través de un nuevo fondo de apoyo que permitirá como primera acción dotar de servicios y equipo tecnológico a más de 100 espacios del Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) y del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) en todo el país.

Finalmente, Rafael Tovar y de Teresa indicó que la Secretaría de Cultura tendrá una estrecha cooperación con otras instancias como la Secretaría de Turismo y sus programas estratégicos, la Secretaría de Desarrollo Social y sus iniciativas de atención en las comunidades para luchar contra la violencia y lograr una mayor cohesión comunitaria.

Otras instituciones, dijo el secretario, con las que se trabajará de manera estratégica son la Secretaría de Relaciones Exteriores para delinear una política cultural que fortalezca la presencia y la imagen de nuestro país a nivel internacional, además de la Secretaría de Economía para el apoyo a las industrias creativas, colectivos y pequeños empresarios de este ámbito.

LOS RETOS NOS HACEN VALIENTES: LEER, GUERREROS

DULCE MARÍA CANTANTE Y ACTRIZ

LO QUE IMPORTA ESTÁ EN TU CABEZA

LEE 20 minutos al día

Consejo de la Comunicación de las Empresas leermx.com

La FIL del Palacio de Minería se realizará del 17 al 29 de febrero

Chihuahua, como Invitado de Honor, prepara ya sus acervos culturales para la ocasión

La edición 37 de la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería (FILPM), organizada por la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), llegará este año al Palacio de Minería (Tacuba 5, Centro Histórico) del 17 al 29 de febrero próximo.

Datos relevantes para los amantes y seguidores de esta tradición literaria señalan que las Jornadas Juveniles, una de las partes medulares de la FILPM, serán los días lunes 22, martes 23 y miércoles 24 de febrero de 2016; la entrada general a la feria será de lunes a viernes de 11:00 a 21:00 horas, y sábados y domingos de 10:00 a 21:00 horas.

El precio de entrada será de 15 pesos, de lunes a viernes, 20 pesos los sábados y domingos, y toda la semana, la entrada será gratuita para niños menores de 6 años y personas con capacidades diferentes.

En la edición 2015 el conteo final reportó 149 mil visitantes a la feria del libro más antigua del país

Aunque hasta el momento no se ha dado a conocer el programa de la edición 2016 de este encuentro literario, la Feria trabaja a marchas forzadas para, como cada año, tener todo listo a tiempo y seguir haciendo historia.

El 2 de marzo de 2015, al terminar la edición 37 de la FILPM, su director, Fernando Macotela, dijo a la agencia *Notimex* que “la feria vive un momento de bastante estabilidad y ha alcanzado su madurez y reconocimiento dentro y fuera del país, por su calidad, tamaño y oferta editorial”.

En esa edición el conteo final reportó 149 mil visitantes a la feria del libro más antigua del país. Hubo 1507 actividades, prueba del trabajo de muchas dependencias de la UNAM y universidades hermanas, editoriales, escritores y los editores. “El interés por participar en la feria se ha elevado”, abundó enseguida el entrevistado.



Foto: EXCÉLSIOR

Un total de 14 ciclos dedicados a diversos temas enriquecieron el programa. Entre ellos destacaron “Los críticos recomiendan”, que en esa ocasión se consagró a la novela histórica en Hispanoamérica; “La novela gráfica y de cómic”, que reunió a dibujantes y creadores nacionales, y las Jornadas Juveniles, que duraron tres días.

El ciclo “Divulgación científica” abordó temas referentes al envejecimiento, y el nuevo ciclo de

novela negra, atrajo a un público muy amplio. Destacaron en 2015 los homenajes al periodista y escritor Julio Scherer García y al maestro Javier Barros Sierra en el centenario de su natalicio y las aportaciones a la educación y la cultura.

Macotela subrayó que, como siempre, los literatos son el centro de atención, sin embargo, dado el interés cada vez más amplio por temas de ciencia y tecnología, la situación varía y los científicos son requeridos. En ese sentido, las actividades de la FILPM se agrupan en tres grandes rubros: literatura, ciencia y tecnología.

Fernando Macotela informó que Chihuahua es el Estado Invitado de honor este año, por lo que ya prepara un paquete de actividades en las que mostrará lo más destacado de su arte y su cultura, tanto ancestral como tradicional y contemporánea. Eso, sin dejar a un lado su acervo literario que pondrán al alcance del público.

Impactada la industria editorial por las nuevas tecnologías y la globalización

Se ha modificado la forma tradicional de trabajar y unas profesiones del área han desplazado a otras, subrayó Graciela Reynoso Rivas, académica del IIEC

Los avances tecnológicos y el proceso de globalización también han impactado a la industria editorial, pues se modificó la forma tradicional para la edición de publicaciones y en el área unas profesiones han desplazado a otras, aseguró Graciela Reynoso Rivas, integrante de la Unidad de Economía del Trabajo y la Tecnología del Instituto de Investigaciones Económicas (IIEC) de la UNAM.

Al hablar sobre su proyecto *Innovación en la industria editorial mexicana*, la también editora de la instancia universitaria indicó que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han acelerado el proceso: escritura, captura, corrección, composición tipográfica, diseño, formación e impresión.

Hoy, agregó, desde que los autores redactan sus textos ya los capturan en las computadoras; mediante distintos programas el diseñador crea las portadas e interiores de los libros, y las pequeñas editoriales, con la impresión digital, realizan ese paso por demanda.

La universitaria decidió abordar este tema a partir de su incorporación a un proyecto del Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica (PAPIIT) sobre la industria manufacturera. “Ahí me di cuenta que no hay mucha investigación sobre la industria editorial”, dijo.

Esto es importante si se toma en cuenta que la participación en el PIB de la industria cultural, de la cual la editorial forma parte, puede ser incluso

mayor que otras, como la textil. “A veces se piensa en aquélla de una manera romántica, con aspectos como el surgimiento, la historia y el valor simbólico que tienen los productos, o bien, porque representa la manera de pensar de una sociedad, pues los libros sirven para preservar y transmitir conocimiento a través del tiempo y del espacio”. Sin embargo, con la introducción de las nuevas tecnologías y su incursión en la era global, se ha visto transformada de manera importante.

El libro electrónico no desplazará al de papel, la incorporación de nuevas tecnologías es inevitable, y ambos soportes continuarán compartiendo el mercado

“Por ello pensé que era necesario estudiar este ámbito, para saber qué pasa en México, y encontré que a los editores les costó trabajo el cambio; fue hasta 2012 que la CANIEM (Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana) incluyó el libro electrónico en sus estadísticas. Sin duda, eso nos habla de una resistencia debido, principalmente, a que al principio consideraron internet como una competencia y no como herramienta”, sostuvo.



Graciela Reynoso Rivas. Foto: UNAM

También, la universitaria encontró que existen pequeñas y medianas empresas que, aunque tardaron en incorporar las nuevas tecnologías, ahora han optado por la impresión por demanda, lo que les permite optimizar sus recursos al imprimir tirajes pequeños a menores costos y con buena calidad.

Este sistema ha sido benéfico en ámbitos académicos, donde se procesan libros especializados con una demanda pequeña.

Si bien es cierto que el uso de las nuevas herramientas tecnológicas ha ocasionado que en este sector unas profesiones desplacen a otras, de igual manera ha dado paso a la incursión de otros expertos. Por ejemplo, los linotipistas han desaparecido, los negativos tienden a hacerlo, y ahora hay técnicos e ingenieros especializados en el manejo de máquinas de impresión digital.

Ahora, el uso de programas de edición agiliza el trabajo, en particular el del diseñador gráfico, quien dispone de mejores herramientas para elaborar portadas e interiores, resaltó.

Reynoso Rivas dijo que, si bien el libro electrónico no desplazará al de papel, la incorporación de nuevas tecnologías es inevitable, y ambos soportes continuarán compartiendo el mercado.

Otro fenómeno es el proceso de concentración de empresas, mediante fusiones y adquisiciones, en el cual las pequeñas casas editoras son absorbidas por las grandes y quedan sólo en calidad de sellos editoriales.

De igual manera, la globalización de la producción afecta y fragmenta, pues los procesos pueden llevarse a cabo en diferentes lugares, incluso en distintos países, concluyó.

La publicidad de los medios digitales en México creció 113% durante 2014

De acuerdo a un estudio publicado por la revista *Etcétera*

El pasado 25 de diciembre, la revista *Etcétera*, publicó un reporte en su página de internet donde refiere que actualmente, la sociedad se desarrolla en un ambiente donde los avances tecnológicos tienen un impacto directo en la forma en que interactúan las personas, afectando los modelos tradicionales de comunicación y transformándolos para poder adaptarse a la era digital.

En el caso de los medios impresos, como revistas, libros y periódicos, el reto consiste en adecuarse a la multiplataforma, donde las versiones impresas y digitales se unen para llegar a una mayor cantidad de personas.

De acuerdo con el análisis de la firma PwC, del cual obtuvo los datos *Etcétera*, que tiene como base el Global Entertainment and Media Outlook 2015–2019, estudio en el que se presentan las proyecciones de la industria a nivel global y regional, las perspectivas de la industria editorial muestran un crecimiento por regiones y segmentos, en donde el mayor incremento se dará en América Latina.



Foto: www.etcetera.com.mx

De acuerdo a este estudio, el idioma y las ediciones digitales contribuyen a que los contenidos viajen con mayor facilidad entre los diferentes países de Latinoamérica, sin embargo, un punto importante a considerar es el número real del alcance de internet en la población, pues a pesar de que México es la segunda economía más grande de la región, la penetración de la banda ancha en 2014 fue de 72.5%, equivalente a 17.4 millones de hogares.

Por otra parte, continúa el texto de *Etcétera*, el mercado de internet móvil en el país solo logró un alcance del 25.1% con 31.3 millones de suscriptores, por detrás de la media regional que es de 31.7%.

En el caso de los medios impresos, como revistas, libros y periódicos, el reto consiste en adecuarse a la multiplataforma, donde las versiones impresas y digitales se unen para llegar a una mayor cantidad de personas

A esto hay que agregar el hecho de que el pueblo mexicano no es una comunidad de lectores, ya que de acuerdo con el estudio Hábitos de Lectura, México se posicionó en el puesto 107 de 108 países, con aproximadamente dos libros anuales por persona.

Además de que en los últimos 15 años el número de librerías se redujo en 30% quedando solo mil 200 establecimientos, donde el precio de los libros aumentó debido a un incremento de entre el 3% y 4% en el costo del papel.

No obstante, los periódicos tienen grandes posibilidades de sobrevivir del cambio físico al digital mediante diferentes plataformas de dispositivos móviles, siempre y cuando ofrezcan más beneficios que una simple copia de la edición impresa.

Según el estudio, en México, los hombres predominan como los lectores de periódicos con el 57.5%, mientras que el grupo de edad con el nivel de lectura más alta pertenece a los jóvenes de entre 18 y 22 años con 49%; le sigue el de las personas mayores de 55 años con 34%.

Otro factor que tiene un gran impacto son los niveles educativos y socioeconómicos, donde el 59.9% de las personas con educación universitaria o superior lee las noticias, y en el caso de los niveles socioeconómicos alto y medio-alto representan el 67.4%. En el segmento de bajos ingresos sólo el 31.4% lee noticias.

Todos los factores anteriores representan un foco de atención para las editoriales, ya que el cobro por contenido en la red, en especial las aplicaciones *no-cost*, son de suma importancia para los medios que quieren penetrar el mundo virtual.

Asimismo, la actualización es pieza clave para que los medios puedan posicionarse en la web, tal es el caso de los diarios mexicanos *El Financiero*, *El Economista*, *El Universal*, *Excélsior* y *Reforma*, quienes diariamente generan un gran número de notas, las cuales comparten a través de sus diferentes plataformas y redes sociales.

En México, los periódicos en línea con mayor número de visitas son (en orden descendente): *El Universal*, *Milenio*, *Excélsior*, *Reforma*, *El Informador*, *Récord*, *Publimetro*, *El Sol de México*, *El Economista* y *El Diario de Yucatán*, sobre los que se prevé que su impresión diaria y su circulación crecerá más rápido que en cualquier parte de América Latina, al pasar de un crecimiento anual de 6.9 millones de copias en 2014 a casi ocho millones en 2019, con ingresos totales de circulación de 1.87 miles de millones de dólares.

Respecto a los ingresos totales de publicidad, dice el texto publicado por la revista, los periódicos llegaron a 546 millones de dólares en 2014, de los cuales los impresos se llevan la mayor parte; mientras que lo digital representa un 2.5% de los ingresos totales y se prevé una mayor participación en el periodo proyectado.

Parte del constante crecimiento de la industria se ve favorecido por el acelerado uso de plataformas móviles en México, ya que en 2014 se registró un aumento del 113% en la publicidad en estos medios.

Los ingresos por circulación del periódico digital crecieron 82% en 2014 para sumar 29 millones de dólares, pero se estima que el ritmo de crecimiento se desacelerará en los próximos años, cuando las publicaciones lleguen a un máximo en el número de posibles suscripciones de clientes.

En el caso de las revistas, el *Magazine Publishers of America* estimó en 2012, que el 59% de los lectores de revistas en una tableta quiere contar con la posibilidad de adquirir productos directamente desde el contenido, tanto en anuncios como en contenido editorial.

Dicho análisis también reveló que el 73% de los usuarios de tablets pasa una hora o más leyendo revistas en dispositivos móviles; 59% declara que el tiempo de lectura de revistas incrementó desde que obtuvieron una herramienta de este tipo y el 63% dice haber visitado el sitio web de la revista tras haber leído su versión de tableta.

Hasta 2014, a nivel nacional, se tenía registrado un total de 517 editores de revistas que publicaron mil 144 títulos distintos; se imprimieron 143 millones de revistas con un valor de producción de mil 178 millones de pesos, mientras que el volumen de venta fue de 132 millones de piezas con un valor de comercialización de más de mil millones de pesos.

Aproximadamente más de 60 millones de personas leen revistas en México, lo que representa un enorme impacto social, donde los dispositivos móviles son el puente entre lo impreso y lo digital, ya que representan una oportunidad para acercar los contenidos a más gente y, por consecuencia, aumentar el número de lectores.

Por último, el reporte indica que los ingresos totales en México por venta de revistas (al consumidor y especializadas), se estima pasarán de 572 millones de dólares en 2014 a 685 millones de dólares en 2019.

Este texto está en la revista *Etcétera* en la siguiente dirección:

<http://www.etcetera.com.mx/articulo/La+publicidad+de+los+medios+digitales+en+M%C3%A9xico+creci%C3%B3+113+durante+2014%3A+estudio/42018>

Instituciones y sector editorial celebran la designación de Barcelona como Ciudad Literaria

La UNESCO hizo la distinción a la ciudad catalana

La agencia *EFE* difundió el pasado 16 de diciembre una nota donde confirma que representantes de las instituciones catalanas junto con escritores, editores, librerías, bibliotecarios o agentes literarios han celebrado la designación de Barcelona como Ciudad de la Literatura por parte de la UNESCO, lo que comportará diferentes iniciativas de apoyo al sector del libro.

Barcelona será "una ciudad todavía más democrática, justa, universal"

En un concurrido acto –dice la nota de *EFE*– celebrado en el Ateneu Barcelonès, la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, tras recordar a los que han hecho posible este reconocimiento, desde el periodista Sergio Vila-Sanjuán al anterior equipo de gobierno municipal, se ha comprometido a trabajar para que la ciudad cuente “con escritores y escritoras de futuro”, y para apoyar a las librerías. En este punto, tras aseverar que el acceso a la creación literaria debería verse como un derecho, ha recalcado que hay que apoyar a las librerías, “espacios donde se pueden encontrar pequeños tesoros”, y ha aseverado que desde el ayuntamiento

se creará un “fondo de ayuda” para estos establecimientos.

Asimismo, ha hablado de seguir contando con la red de bibliotecas municipales, “pura política urbana”, y de la necesidad de promover la lectura entre los más pequeños y jóvenes. “Es una asignatura pendiente”, ha reconocido.

Por otra parte, ha considerado que Barcelona debe ser productora de literatura y, por tanto, las instituciones deberían comprometerse a ayudar a los proyectos relacionados con nuevas editoriales. Ha dicho también, que su gobierno se implicará a fondo en el programa de Ciudad Refugio de escritores.

“Queremos que la literatura sea un punto central y transversal”, ha enfatizado, y, a continuación, ha hecho un llamamiento para que en las próximas fiestas de Navidad se regalen libros.

Para la alcaldesa: “en momentos excepcionales como el que estamos viviendo necesitamos más que nunca la cultura, es un derecho fundamental” y ha agregado que la “literatura nos puede ofrecer un apoyo esencial, necesitamos imaginación y poesía”.



La alcaldesa Colau se dirige a los asistentes a la fiesta de celebración de Barcelona como Ciudad Literaria. Foto: www.elperiodico.com

En el mismo acto, el conseller de Cultura en funciones, Ferran Mascarell, destacó que gracias a esta iniciativa surgirán muchas propuestas que tienen que ver con el sector y ha aseverado que Barcelona será “una ciudad todavía más democrática, justa, universal”.

El vicepresidente del Gremio de Editores, Alexandre Amat, ha sostenido que Barcelona es una referencia literaria desde los tiempos de El Quijote que es ciudad literaria gracias a autores catalanes como Mercè Rodoreda o Juan Marsé, pero también a otros como Gabriel García Márquez, Mario Vargas Llosa o George Orwell.

LibrosMéxico, plataforma de todos, desarrollada desde el espacio público

Primera Conferencia Internacional de Lectura y Tecnología

A un año del lanzamiento de LibrosMéxico (librosmexico.mx), esta plataforma digital que inició como un gran catálogo de todos los libros que se publican en México, se ha convertido en un espacio para el fomento a la lectura, con diferentes recursos que enlazan a lectores, autores, editores, distribuidores, librerías y bibliotecarios.

Marina Núñez, directora general de Publicaciones (DGP) de la ahora Secretaría de Cultura, destacó que LibrosMéxico es una iniciativa estatal para aprovechar las nuevas tecnologías en el fomento a la lectura que requiere de la participación de otras



Marina Núñez Bespalova. Foto: Secretaría de Cultura

dependencias e instancias, como es la industria editorial, porque quien escribe y quien vende, por ejemplo, necesita de los lectores.

Al participar en la Primera Conferencia Internacional de Lectura y Tecnología LibrosMéxico indicó que se trata de una plataforma única en América Latina, desarrollada por el CONACULTA, que es flexible y nacional, que puede ser exportada a otros países.

Durante la conferencia Tecnología para la promoción de la lectura, Marina Núñez Bespalova resaltó que LibrosMéxico, como catálogo de libros, es

una base de datos pública de acceso gratuito, que incluye todos los libros que se comercializan en México, incluso con su precio único, por lo cual si en una librería se maneja otro costo, el usuario puede reclamar.

Pero además, LibrosMéxico cuenta hoy con una serie de aplicaciones adicionales, como es una red social en torno a la lectura, una especie de Facebook donde los lectores comparten sus lecturas y experiencias con los libros, puede crear listas de favoritos e incluso reseñar y calificar los textos de su interés.

La titular de la DGP detalló que LibrosMéxico cuenta también con una Biblioteca Digital de Clásicos Mexicanos, la única sección donde se pueden descargar libros de manera gratuita, pues se

trata de volúmenes que son parte de la memoria nacional, de nuestra cultura y como son de dominio público, ya están libres de derecho, a disposición de todos.

Comentó que esta biblioteca está integrada por volúmenes editados por la propia DGP, además de antiguas ediciones digitalizadas en formato de PDF y ePub, los cuales se complementan con el perfil de los distintos escritores y referencias al resto de sus obras.

La plataforma cuenta asimismo con un Observatorio del Libro, donde se concentran todas las iniciativas y programas alrededor de la lectura, como son acciones, encuestas, estudios y cursos para el fomento a dicha actividad.

En los próximos meses LibrosMéxico se verá enriquecido con el Atlas de la Lectura, un programa que indicará al usuario los espacios existentes para acceder al libro, como librerías, salas de lectura, paralibros y bibliotecas en un radio de cinco kilómetros, con información adicional, como horarios, cómo llegar y hasta la posibilidad de calificarlos.

Marina Núñez aseguró que LibrosMéxico es una plataforma de todos, desarrollada desde lo público, única en América Latina, que seguirá siendo enriquecida para conectar a todos los que participan en el mundo del libro: lectores, autores, editores, distribuidores, libreros y bibliotecarios, por lo cual invitó a consultarla en la página: www.librosmexico.mx.

La Red Nacional de Bibliotecas Públicas atendió a casi 26 millones de usuarios en 2015

Más de 24 millones 555 mil libros fueron consultados, destacando *Cien años de soledad* y *El principito*

De acuerdo a información emitida por la Secretaría de Cultura, a través de un comunicado, en 2015, la Red Nacional de Bibliotecas Públicas, coordinada por la Dirección General de Bibliotecas, continuó con su tarea de fomentar la lectura y mantener en operación la infraestructura bibliotecaria del país al ponerla a disposición de los usuarios.

En este sentido, la Red Nacional –considerada la más grande de América Latina– opera con siete mil 401 bibliotecas públicas, establecidas en dos mil 281 municipios que proporcionaron (de enero a noviembre de 2015) servicios gratuitos a 25 millones 938 mil 691 usuarios.

La red está conformada por 31 redes estatales y 16 redes delegacionales –cada una de ellas integrada a su vez por todas las bibliotecas públicas establecidas en la entidad o delegación respectiva– sin embargo, son el Estado de México con 667, Puebla con 610 y Tabasco con 563, donde se concentra el mayor número de recintos públicos.

Los servicios que se otorgaron en las bibliotecas públicas de la Red Nacional tuvieron como objetivo vincular a la población con los libros y desarrollar su gusto por la lectura a partir del conocimiento de las necesidades de cada comunidad.

En 2015 la red realizó 545 mil 348 actividades culturales y de fomento a la lectura: exposiciones, talleres, obras de teatro, espectáculos de música, presentaciones editoriales, diplomados de formación, ciclos de lectura en voz alta y en Braille, narraciones dramatizadas, conferencias, círculos de lectura, actividades para lactantes y videoproyecciones, entre otras.

Para dar atención a los usuarios del país las bibliotecas proporcionaron los siguientes servicios básicos: préstamo interno con estantería abierta, préstamo a domicilio, servicios de consulta, orientación a usuarios y actividades de fomento a la lectura.



Biblioteca Vasconcelos. Foto: Secretaría de Cultura

Estos servicios dieron como resultado que 24 millones 555 mil 733 libros fueran consultados, de donde se destaca *Cien años de soledad*, de Gabriel García Márquez, y *El principito*, de Antoine de Saint-Exupéry; y en la Biblioteca de México, *Biología*, de Elena Curtis, y *Geometría y trigonometría*, de Aurelio Baldor.

De acuerdo con sus dimensiones, recursos y nivel de desarrollo, parte de los recintos ofrecieron, adicionalmente a los servicios básicos, servicios digitales con acceso a internet, videoteca, hemeroteca, ludoteca, sala de usos múltiples, sala juvenil, sala multimedia y este año destacó el servicio de la colección Braille, donde se realizó la entrega de 212 títulos correspondientes a cuatro mil 664 volúmenes.

En México cuatro mil 174 bibliotecas se han incorporado progresivamente a las nuevas tecnologías de información y comunicación, a través de los módulos de servicios digitales con acceso a internet y mediante la digitalización de sus acervos.

En este sentido, en 2015 los usuarios pudieron tener acceso a un millón cuatro mil 098 libros digitales dispuestos en la página <http://bidi.libri.mx/>.

Libros con banda sonora se adueñan del mercado editorial

Ofrecen a los editores una oportunidad de sacar jugo a su catálogo

El periódico *La Jornada* replicó el pasado 3 de enero un texto de Alex Lawson, que publicó el diario británico *The Independent*, en donde dice que el crujido del papel y el aroma a humedad de las páginas sujetas con fuerza es la clave, para muchos lectores, del atractivo de levantar un libro físico en vez de uno digital, pero tal vez los británicos acaban de encontrar algo equivalente en sensualidad.

El texto de Lawson afirma que los libros con banda sonora –libros virtuales con efectos de sonido– comenzaron a aparecer hace cuatro años, pero una investigación exclusiva del líder del mercado, Booktrack, muestra que Gran Bretaña es ahora la nación más adpta, después de Estados Unidos, a envolver con ojos y oídos este medio modernizado. El nuevo estudio muestra que el número total de personas en Reino Unido que lo usan ha crecido 13 veces desde julio pasado, y revela que la *app* de Booktrack tiene 2.5 millones de usuarios en el mundo.

El número total de personas en Reino Unido que lo usan ha crecido 13 veces desde julio pasado

Los libros con sonido no han recibido plena aceptación de todos los compradores de libros. Como era previsible, los tradicionalistas insisten en que los sonidos agregados distraen de la palabra escrita e interfieren con la imaginación de los lectores. Una fuente de la industria editorial declaró a *The Independent*: “Los lectores quieren sumergirse y dejar correr su imaginación, no ser bombardeados con interferencias”.

En cambio, continúa el reportaje que publicó *La Jornada*, los que están en el campo profesional proponen un sólido argumento. Un estudio realizado por la Universidad de Nueva York, *Reading with Sound* (Leer con sonido), encontró que los niveles de concentración en realidad se benefician con la experiencia de inmersión.

Paul Cameron, fundador de Booktrack, cuya sede es Nueva Zelanda, quien se ha dedicado a cambiar la forma en que leemos, expresa: “Hemos creado



Foto: <http://3.bp.blogspot.com/>

un nuevo medio de entretenimiento que no se encontraba antes, sencillamente porque el iPad no existía. Los libros son el único medio dominante sin sonido sincronizado, pero en realidad éste realza la experiencia”.

En otra parte del texto de Alex Lawson, dice que, “en la primera escucha, la experiencia da la sensación de una cadena de efectos de sonido pegados. Al leer *Drácula*, mis oídos son recibidos con el piafar de los caballos, el restallar de las escopetas y gritos de alarma. Al probarlo sentado al lado de Cameron en un atestado café londinense, con ruido de fondo perceptible por encima de los audífonos, da más bien la impresión de tratar de concentrarse en un punto en la distancia mientras el río Carnaval irrumpe caudaloso en mi visión periférica.

Pero cuando uso el servicio en ambientes más relajados, la experiencia es del todo distinta. Mientras Sherlock Holmes (uno de los activos más redituables de Booktrack) charla con el doctor Watson frente al fuego del hogar, el crepitar de las llamas parece enviar calidez a través del frío destello del iPad. De modo similar, los ladridos de Toto y el aullido del viento remolineante que transporta a Dorothy a Oz en el clásico de L. Frank Baum añade atmósfera a un cuento familiar que leo viajando en un tren a través de la escarpada Cumbria”.

En gran parte de la prosa se toca música clásica y son evidentes los mismos trucos usados en las películas (cuerdas intensas para acentuar la tensión, bronces para abarcar viajes largos a través de paisajes épicos). La *app* mide la velocidad de lectura para determinar en qué momento tocar los efectos apropiados.

El medio ha deleitado a quienes publican por su cuenta y han ganado prominencia a medida que los libros electrónicos han derribado las barreras de la edición. La llamada ficción de fans es una de las mayores categorías en los 16 mil títulos de Booktrack, y se anima a los usuarios a utilizar su archivo de efectos de sonido –grabados por el equipo de *El Señor de los Anillos*, de Peter Jackson– para ilustrar su trabajo, pero también pueden crear los suyos. Cameron planea añadir canciones de verdad más adelante.

Para los editores, los libros sonoros pueden ofrecer una nueva corriente vívida y comercializable de ingresos, y una nueva oportunidad de sacar jugo a su catálogo. Los precios, típicamente, son un poco más altos que los de los libros virtuales, que en general han tenido cierto decaimiento. El grupo investigador Nielsen informó que la participación de los títulos electrónicos en el mercado británico del libro saltó de 21% en 2012 a 32% en 2014, pero cayó a 29% en 2015. Fueron afectados por el crecimiento fenomenal en los libros físicos de colorear para adultos y por cierta falta de títulos exitosos de ficción para adultos jóvenes, que indujeran a los adultos a leer libros dirigidos a un auditorio más juvenil (*Bajo la misma estrella*, de John Green, fue un libro virtual de gran éxito). La ficción erótica, encabezada por *Cincuenta sombras de Grey*, de E. L. James, continúa ofreciendo un buen filón para los *e-books*, por el atractivo del anonimato para quienes gustan de ponerse cachondos con lo que leen.

Booktrack, que tiene el respaldo de Peter Thiel, fundador de PayPal, tiene más de 12 mil escuelas inscritas en su servicio de salón de clases y afirma que los alumnos que lo usan leen 30% más tiempo y obtienen 17% mejores puntuaciones en pruebas de comprensión.

¿Algún día los libros sin banda sonora parecerán tan arcaicos como las películas mudas? No parece probable, pero el ascenso de los libros con sonido habla mucho de la forma en que nos gusta ser informados y entretenidos en un mundo cada vez más digital.

En Barcelona nace el Centro Internacional de Estudios del Libro

Su objetivo es tratar de contribuir a impulsar la sólida y activa industria del libro y de la edición

El Centro Internacional de Estudios del Libro de Barcelona (CIELB) empieza su actividad para analizar los principales retos del sector editorial, ha explicado la Universidad Pompeu Fabra (UPF) en un comunicado.

“Tratar de contribuir a impulsar la sólida y activa industria del libro y de la edición en el país” es uno de los objetivos del nuevo centro que llevará a cabo de manera regular reuniones y actos públicos de proyección del sector, han explicado.

Creado por Sergio Vila-Sanjuán, el centro será dirigido por el periodista cultural, así como la fundadora de Tusquets Editores, Beatriz de Moura, y el profesor del Departamento de Humanidades de la UPF y director del Máster en Edición del UPF Barcelona School of Management, Javier Aparicio-Maydeu, donde el centro tendrá su sede.



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM, los invita a participar en el diplomado

LOS PROCESOS EN LA EDICIÓN DE LIBROS

Décima segunda edición
19 de mayo, 2016



Objetivos

- El participante conocerá y se actualizará en los diferentes procesos de la edición de libros, tanto impresos como digitales, que le servirán como herramientas para la toma de decisiones.
- Aplicará los conocimientos obtenidos en un proyecto editorial que responda a los requerimientos del mercado.

Bases

- Serán candidatos a participar en el diplomado:
 - Empleados de editoriales, distribuidoras, imprentas, bibliotecas y librerías, con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad de dos años en el sector.
 - Colaboradores externos (free lance) del sector editorial ligados profesionalmente en forma permanente con la industria.
- Los candidatos deberán solicitar la ficha de inscripción en el Centro de Capacitación de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) al correo electrónico capacit@caniem.com o a los teléfonos 5604 3294 y 5688 2011.
- La solicitud y el curriculum del participante deberán ser enviados al correo electrónico: capacit@caniem.com o entregados personalmente en las instalaciones de la CANIEM. Los candidatos preseleccionados serán citados para una entrevista con los coordinadores del diplomado en las instalaciones de la CANIEM.

Programa

I. El mundo del libro: panorama histórico

- La edición y el editor
- El libro en México
- El libro impreso: Oriente y Occidente
- Impresores, libreros y editores
- Libro electrónico
- Introducción a los procesos editoriales
- El libro durante el Medioevo europeo
- La definición y conformación del catálogo

II. El original de autor

- Dictamen
- ¿Qué es un autor?
- Planeación, calibrado del original y asignación del presupuesto
- Tipos de obra y de libro
- Derechos de autor para editores
- Charla con un autor

III. Redacción editorial

- La traducción
- Tipografía
- Legibilidad tipográfica: mitos y realidades
- Discurso, texto y tipografía: la construcción de significados
- La formación gráfica y tipográfica
- La edición digital
- Preparación del original de autor
- La corrección de estilo
- La corrección de pruebas y el cierre de edición
- El diseño

IV. Producción

- Preprensa
- La impresión tradicional e impresión bajo demanda y las nuevas tecnologías
- Procesos de producción gráfica para impresión
- Encuadernación y acabado
- Planeación, control y gestión
- La ruta de producción en la práctica (visita a una imprenta)
- Planeación de proyectos de edición electrónica (Prensa Digital)

V. Cálculo editorial

- La editorial y el libro como una empresa y un producto industrial, respectivamente; el mercado del libro en México
- La razón y determinación del factor para establecer el precio de venta
- La edición y publicación digital ¿es una opción viable? Cálculo de la operación económica. Toma de decisiones
- Las alternativas de precio. La decisión final y el lanzamiento de un libro al mercado
- El estado de pérdidas y ganancias en una empresa editora de libros

VI. Administración de una empresa editorial

- La administración financiera en una empresa editorial
- Puntos de control y herramientas de análisis financiero
- El presupuesto y su control
- Modelos de negocio
- Plan de negocios

VII. Mercadotecnia y comercialización

- Comercialización del libro de texto, científico y técnico
- Las relaciones públicas en una editorial
- Promoción de ventas
- El libro y su comercialización nacional e internacional
- Principios para la administración de una librería
- La relación editorial-librería y el panorama actual del mercado librero
- Comercialización del libro digital

VIII. Marco institucional de la edición y clausura

- Conferencias de clausura. Retos y oportunidades para la industria editorial
- Presentación de trabajos finales

Inicio:
Jueves 19 de mayo, 2016
Horarios: martes y jueves de 17:00 a 20:00 horas y sábados de 10:00 a 13:00 horas

Cupo Limitado
Costo afiliados: \$19,000 más IVA
No afiliados: \$28,500 más IVA
Informes e inscripciones: Leticia Aragón 5604 2994, exts. 728 y 714 capacit@caniem.com






Ing. José Ignacio Echeverría
Presidente
presidencia@caniem.com

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán
México, D.F.

Teléfono:
5688 2011

E-mail:
difusion@caniem.com



Síguenos en:

